**課後心得**

這堂課教的是STP中的targeting，要用人工智慧的方式分析targeting主要是用機器學習，其實聽到機器學習已經不是第一次的事了，但真正的接觸還真的是頭一次。機器學習其實就是你丟給電腦一些東西，他會跑出相對應的答案，而他有許多的演算法，讓我印象最深刻也最常用、最好的預測模型是random forest，這也是我第一次接觸到這個名詞，它是由很多個決策樹合在一起決定出結果的一個模型，雖然說知道了他最基本的概念，但真的要用程式表達出來並真正的運用還是有點困難，老師上課的時候有將此概念運用在一個金融商品銷售資料的實例上，讓我真正的體會到機器學習模型的厲害。當你沒有運用機器學習模型時，廠商只能跟全部的市場進行銷售，而當你用行銷模型去做目標市場的分析時，此時廠商只會對目標市場做銷售，令人驚訝的是當你用行銷模型去計算淨利時，淨利竟會比對全部市場銷售還要高快要3倍，事實證明當你用行銷模型時不僅可以省去許多成本，還能賺進更高的淨利。

當初會想要選這堂課，就是希望可以有像這次課堂中的實例運用，但我認為我還是需要更多基礎的訓練，才能對這種比較進階、實用的程式更熟悉。就像老師上課一直提到的，澤穎學姊說若要成為top，必須要向top學習，要一直走在時代的前端，藉由閱讀國外的paper，並要能真正將其技術運用在面對到的問題，才能算是真正的吸收、真正的學會！